

## Van aanvraag tot en met uitvoering en de beleving van de Eleosrun 2017

Eleos bevindt zich in een turbulente ontwikkeling en ziet zich voor grote uitdagingen gesteld. Er wordt een beroep gedaan op weerbaarheid, wendbaarheid/aanpassingsvermogen; vitaliteit is daarom van belang. Eleos stelt zichzelf de vraag hoe de medewerkers vitaal blijven / worden en stelt zichzelf ten doel niet alleen reactief maar ook hierop preventief en proactief te acteren. Gezondheid/vitaliteit dient een 'normaal' gespreksonderwerp te zijn, daarop dient drempelloos geïntervenieerd te kunnen worden. Niet pas als problemen zoals (frequent of langdurig) verzuim of ander ongezond gedrag aan de orde is.



Eleos wil bijdragen aan vitaliteit van de medewerkers en stimuleert gezond gedrag. Concreet heeft Eleos dit uitgewerkt in een Eleosrun. Alle medewerkers kunnen deelnemen aan de run. De doelstelling van Eleos is een deelname van minimaal 15% van de medewerkers te halen. Daartoe is bijgaande flyer bij alle medewerkers in hun postvakje is gelegd. Ook zijn van deze flyers posters gedrukt die op alle vestigingen zijn opgehangen in centrale ruimtes. Daarnaast is er separaat vanuit de Eleosrun-mailbox meerdere malen opgeroepen om deel te nemen, waarbij mensen altijd werd gewezen op de posters/flyers of informatie op intranet. Deze doelstelling is helaas niet gehaald, maar gezien de reacties van mensen die niet deelnamen ('jammer, ik had graag meegedaan') en de verwachte positieve spin-off van de medewerkers die nu hebben deelgenomen blijft de doelstelling voor de Eleosrun van 2018 staan.



De Eleosrun draagt bij aan fysiek functioneren, energie, veerkracht, doelen nastreven, genieten, balans, sociale contacten, betrokkenheid; alle gezondheidsaspecten volgens de definitie van gezondheid van Hubert. Voor de deelnemers (60) is deze doelstelling gehaald: de Eleosrun werd wandelend, (race)fietsend en hardlopend afgelegd. Deelnemers waren enorm enthousiast en pleiten voor een herhaling. Er werd zelfs aangegeven dat deze run het leukste uitje in 25 jaar is geweest. Ondanks de regen, of misschien mede daardoor, was er veel saamhorigheid. Deelnemers namen deel in teams; wat goed was voor sociale contacten, samen genieten, elkaar er doorheen helpen om hetzelfde doel te halen, de elementen van de natuur trotserend, om daarna moe maar voldaan te genieten van de BBQ. Natuurlijk niet voordat men met luid applaus en gejuich bij de finish werd onthaald. Lichaamsfuncties werden aangesproken, het mentale welbevinden, zingeving, kwaliteit van leven, meedoen en dagelijks functioneren (de dimensies van positieve gezondheid) kregen allen een boost. Er werd zelfs gesproken over een heroïsch tintje.



In de achterliggende tijd is proactief aandacht voor vitaliteit en gezondheid gevraagd. Niet alleen door de Eleosrun, maar bijvoorbeeld ook door teambezoeken door de afdeling HRM



aan alle teams binnen Eleos. Gesproken is over positieve gezondheid, wat faciliteert Eleos, wat vindt er al plaats binnen de teams, hoe kunnen we dit versterken, hoe pakken we (frequent) verzuim (preventief) aan, etc. De gesprekken die hierbij tot stand kwamen waren constructief en open. De behoefte werd geuit dit te blijven herhalen, gezien het positieve effect om dit 'gewoon' met elkaar te bespreken. Kijkend naar het 'Johari-window' dan wordt ook hiermee de 'open ruimte' vergroot. Het maakt dat de organisatie Eleos arbeidsmarktfitter blijft en

daarmee toekomstbestendiger is. Hierin heeft ook de training 'regie op je energie' een positieve invloed. Deze 5-daagse die door Eleos wordt betaald, leert medewerkers om zich ontspannen in te spannen. Aan deze training hebben ongeveer al 100 medewerkers deelgenomen.

De Eleosrun is een uiting van de preventieve en proactieve benadering van vitaliteit van Eleos. Deze benadering is één van de uitgangspunten van het beleid van Eleos op het gebied van gezondheid/vitaliteit. Ook nu de doelstelling ten dele gerealiseerd is, wordt aan het Eleosbestuur voorgesteld om de Eleosrun te blijven herhalen. Daarbij worden de volgende *lessons learned* meegenomen:

- de tussenstops bij de diverse locaties bleken niet veel meerwaarde te hebben. Voorstel is om de Eleosrun daarom volgend jaar te organiseren rondom Bosch en Duin, met verschillende routes in afstand en aard van de sportieve activiteit. Een pendeldienst, die nu organisatorisch nogal wat energie koste, kan dan ook komen te vervallen;
- volgend jaar wordt de datum van de Eleosrun eerder gecommuniceerd, zodat potentiële deelnemers in hun agenda hiermee al eerder rekening kunnen houden
- het goede doel gaf wat verwarring. Het goede doel, wat deelnemers mede heeft geïnspireerd om zich in te zetten, moet kort en duidelijk omschreven worden, evenals een duidelijk bericht over de financiële afwikkeling van eventuele extra giften, etc.



De Eleosrun heeft bijgedragen aan fysiek functioneren, energie, veerkracht, doelen nastreven, genieten, balans, sociale contacten, betrokkenheid. Deze aspecten bewerkstelligen vitaliteit als bron van weerbaarheid, wendbaarheid/aanpassingsvermogen. Dat is relevant voor Eleos als werkgever, maar ook voor de werknemers al dan niet werkzaam voor Eleos of op termijn elders (binnen de GGZ-branche).

